

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Perusahaan penerbitan majalah *Nikah* merupakan satu dari sekian banyak perusahaan penerbitan majalah keluarga islam yang berskala nasional. Dalam memenuhi permintaan pasar, perusahaan akan menentukan jumlah produk yang akan disediakan/diproduksi dengan acuan jumlah dari permintaan pasar.

Konsep manajemen rantai pasokan dengan fokus kajian keefektifan dan keefesienan aliran produk maupun aliran informasi telah menempati prioritas penting dalam menentukan kebijakan pendistribusian produk kepada penjual/agen.

Permintaan agen/*retailer* yang beragam mulai dari banyaknya jumlah produk yang dipesan, waktu datangnya pesanan, Hingga menuntut adanya intensif bonus yang lebih dari perusahaan. Hal ini perusahaan Penerbitan majalah *Nikah* dihadapkan pada permasalahan manajemen pemasaran produk majalah yang akan didistribusikan disetiap wilayah tujuan agen. Kondisi semacam ini berpengaruh terhadap konsep prioritas perusahaan dalam mendistribusikan produknya.

Berkembangnya informasi yang tak terbatas di era globalisasi sekarang ini, Perusahaan Penerbitan Majalah *Nikah* dihadapkan pada kendala yang berkaitan dengan pendistribusian produk hingga ke konsumen pemakai akhir tidaklah begitu masalah, sebab media yang tersedia telah mampu menyediakan segala informasi yang dibutuhkan agen maupun konsumen pemakai akhir.

Permasalahan yang ada pada perusahaan Penerbitan majalah *Nikah* adalah:

1. Terjadinya ketidakseimbangan pendistribusian produk diantara wilayah Pulau Sumatra dengan wilayah Pulau Jawa. Ketidakseimbangan antara permintaan yang satu dengan yang lainnya semacam ini mengakibatkan kerugian bagi perusahaan dari segi jumlah barang yang kembali (*return*) serta jumlah keuntungan yang didapat.
2. Tidak tepatnya waktu pengerjaan naskah majalah Nikah akan terkait dengan optimal tidaknya waktu untuk mendistribusikanya.

Hal ini membutuhkan rantai pemasok serta peta sistem persediaan dan distribusi secara keseluruhan yang berfungsi untuk mengontrol pergerakan aliran barang yang ditujukan dalam pendistribusian dari setiap elemen *supply chain*.

### **1.2. Perumusan Masalah**

Sistem distribusi barang atau produk dapat digambarkan dari *Manufacture*/pabrik mengirimkan produknya kepada distributor utama dan pihak distributor akan menyalurkan produk itu kepada *retailer-retailer* yang tersebar lalu pihak *retailer* yang akan menyampaikan produk tersebut kepada konsumen akhir atau *end users* nya. Permasalahan yang diangkat dalam tugas akhir ini adalah :

1. Bagaimana menentukan sistem pendistribusian produk yang optimal kepada agen sesuai dengan manajemen rantai pasokan ?
2. Bagaimana cara melakukan perbaikan rantai distribusi agar aliran informasi tiap rantai dapat direspon dengan cepat oleh perusahaan ?

### **1.3. Batasan Masalah**

Ruang lingkup kajian yang dibahas akan dibatasi, mengingat terkaitnya permasalahan dengan sistem manajemen perusahaan serta tujuan dari penelitian yang akan diarahkan. Batasan yang akan ditetapkan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada sistem distribusi dari distributor ke agen penjualan.
2. Pengukuran tingkat efesiensi tidak menjelaskan kepada nominal keuntungan perusahaan.
3. Pola permintaan mengikuti pola permintaan saat ini.
4. Pada mekanisme aktivitas yang terjadi dalam sistem distribusi, yang diteliti adalah pengendalian jumlah stok atau *buffer* yang terjadi setiap pergerakan aliran produk untuk usaha memenuhi keinginan pasar dan memaksimalkan keuntungan.

#### **1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

Adapun tujuan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menetapkan jumlah produk yang optimal untuk memenuhi tingkat permintaan secara keseluruhan.
2. Mendapatkan sistem informasi distribusi yang mendukung penerapan *Supply Chain Management*.

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Optimasi *Supply Chain* sangat penting untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi yang akan dipengaruhi juga oleh faktor perubahan jumlah permintaan. Dengan dikembangkannya pendekatan terhadap system nyata, maka aktivitas yang

terjadi dalam *supply chain* dapat dilakukan dengan lebih tepat waktu dan lebih baik.

2. Menghasilkan pendekatan sistem yang fleksibel untuk diimplementasikan pada distribusi yang telah dikembangkan.
3. Mengetahui prinsip dasar *supply chain* yang meliputi alur kegiatan, mulai dari perencanaan, proses pengadaan, proses pengiriman dan pengawasan/pengendalian proses pasokan material serta pemeriksaan mutu dan ketepatan waktu.

### **1.5. Sistematika Penulisan Laporan**

Sistematika penulisan dalam Laporan Tugas Akhir ini dibagi dalam beberapa bab, yaitu :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah distribusi produk majalah nikah, perumusan masalah untuk asus pendistribusian, batasan masalah yang akan dikaji, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi uraian singkat mengenai teori-teori manajemen rantai pasokan yang mendukung penulisan laporan.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang obyek penelitian yaitu perusahaan penerbitan majalah nikah, teknik-teknik pengumpulan, teknik analisa data, dan kerangka pemecahan masalah.

#### BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DAN HASIL ANALISIS DATA

Berisi mengenai data yang diperoleh selama penelitian dilakukan dan pengolahan data-data yang diperoleh.

#### BAB V PENUTUP

Berisi mengenai kesimpulan dari penelitian tentang kasus pendistribusian produk majalah nikah, serta saran usulan untuk perusahaan atas solusi yang didapat.